



**Repères**

- Effectif : 200
- CA 2017 : 36 M€ dont :
  - 18 M€ pour SMTRT Montargis : 14 M€ transports longue distance (Benelux), 4 M€ logistique
  - 18 M€ pour SMTRT Le Rove : 10 M€ réalisés sur la Corse, 5 M€ transports camions PACA, 3 M€ affrètement sous-traitance

## SMTRT Une affaire familiale qui roule !

Créée en 1966 et installée au Rove, SMTRT est dirigée aujourd'hui par Thomas Pellegrin, petit-fils du fondateur pour lequel discrétion, esprit de famille et indépendance sont la marque de fabrique.

« **B**ien avant d'être basé au Rove, Adrien Pellegrin, mon grand-père avait démarré son activité à la Joliette. Il voulait appeler l'entreprise Société marseillaise de transports routiers, mais le nom existait déjà, alors il a rajouté le mot transit, ce qui a donné SMTRT. Mais on dit souvent *la marseillaise de transports* », explique Thomas Pellegrin, dg de l'entreprise. Sur la trace de son père, Jean-Claude (actuellement président), même si, ado, il donnait un coup de main l'été pour charger ou décharger les camions et baignait dans ce monde depuis son enfance, Thomas ne se destinait pas forcément à reprendre le flambeau. Diplômé de l'Edhec Lille, il a d'abord travaillé chez KPMG. Et c'est à force de pratiquer des audits sur différentes entreprises qu'il s'est aperçu de leur problématique semblable. Du coup, il a rejoint la société familiale en 2011. Spécialisée en transport-logistique routier, ferroviaire, maritime en France

mais également au Benelux, dans le Nord de l'Italie et ailleurs en Europe via un pool de sous-traitants, la PME composée de deux entités principales permettant son rayonnement (Le Rove et Montargis) répartit ses équipes sur six agences : Ajaccio, Bastia, Bonneuil-sur-Marne, Mouscron (Belgique), Porto-Torres (Sardaigne) et Porto-Vecchio. Eco-responsable, elle s'attache à développer le rail-route sur la ligne Paris-Marseille. « On gère 150 caisses mobiles par semaine, en faisant du sur-mesure pour nos clients d'un bout à l'autre, de Bonneuil-sur-Marne à Marseille et vice-versa », souligne-t-il en explorant au passage la distorsion entre les grands discours officiels et la réalité quotidienne truffée de freins. « En tant qu'acteur local, notre logique, c'est le circuit court avec le maximum de valeur ajoutée et de logistique au dernier kilomètre. L'idéal serait de pouvoir livrer les grandes métropoles avec des moyens propres (véhicules élec-

triques). D'autre part, grâce aux technologies les plus récentes nos clients peuvent suivre en temps réel l'acheminement de leurs marchandises ».

### Indépendance, le maître-mot

Discrète, familiale et indépendante à 100%, SMTRT tient à le rester. « C'est notre ADN. Pour ma part, je suis multi-casquettes, à la fois dirigeant, actionnaire et opérationnel. Notre atout ? La souplesse, la réactivité, le service, la proximité avec nos clients qui disposent de nos numéros de portable », reprend Thomas Pellegrin, en précisant son appartenance au « Family business network », ce réseau dédié aux sociétés familiales. Attaché au concept d'entreprise citoyenne et conscient de la mutation associée à l'emploi des nouvelles technologies, confronté également à la pénurie de main-d'œuvre, il mise à fond



Thomas Pellegrin

PHOTO XDR

sur les reconversions et la formation interne avec une politique RH qu'il veut souple et innovante. « Dans dix ans, le métier de conducteur aura évolué, ce dernier sera en même temps exploitant, commercial... ». Alors qu'à l'heure du départ en retraite des baby-boomers, bon nombre de transporteurs se retrouvent sans successeurs, il reconnaît « être à l'écoute ». La croissance externe serait-elle d'actualité chez SMTRT ? Le futur relativement proche pourrait apporter la réponse...