



LE DIGEST HEBDO

UNE PUBLICATION DE

LE MÉDIA MÉTROPOLITAIN
QUI CRÉE DES LIENSInnovation – Influence – Business
dans la métropole Aix Marseille Provence

L'INFORMATION, C'EST LE POUVOIR

À LA UNE

NGE : L'ETI QUI BOUSCULE LES GÉANTS DU BTP

NGE vient de franchir le cap des deux milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018. L'entreprise, basée à Tarascon, gagne du terrain sur les géants du secteur notamment dans les grands projets d'aménagements français et même à l'étranger.

Depuis sa naissance en 1947, la petite entreprise de terrassement de Tarascon a bien grandi. La PME, dont le nom signifie Nouvelle Génération d'Entrepreneurs, fait désormais jeu égal avec les majors du BTP comme Eiffage, Bouygues ou encore Vinci. Elle a publié ses résultats 2018 avec un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards d'euros, en hausse de 8 % par rapport à 2017. « Nous avons dépassé la barre symbolique des 1,9 milliard d'euros qui était notre objectif initial », se réjouit Antoine Metzger, le président du groupe. NGE a développé de nouveaux métiers qui portent sa croissance.



NGE a remporté plusieurs contrats pour le chantier du Grand Paris dont la ligne de métro 16 qui doit traverser le Nord-Est de l'Île-de-France (Crédit NGE)

Le filon en or de la fibre optique

« En 2020, plus du tiers de notre chiffre sera réalisé sur des métiers qui n'existaient pas dans le groupe il y a quatre ans », explique Antoine Metzger. NGE est par exemple devenu un acteur incontournable de la fibre optique. En 2017, cette activité ne pesait que 35 mil-

lions. Elle est passée à 90 millions l'an dernier et le groupe annonce plus de 160 millions en 2019. En 2017, la Région Grand Est lui a notamment confié le raccordement de près d'un million de prises d'ici 2023, un plan d'investissement à un milliard d'euros. L'an dernier,

il a poursuivi sa conquête sur le secteur avec de nouveaux succès dans l'Hérault, la Gironde et la Charente-Maritime. La montée en puissance de la fibre optique s'est accompagnée d'une forte politique de recrutement de nouveaux profils. Le métier de la fibre est

page 2 →

C'EST DU OFF

LA BANQUE POPULAIRE MÉDITERRANÉE POURRAIT S'ASSOCIER AVEC LE FONDS D'INVESTISSEMENT CONNECT PRO

La Banque Populaire Méditerranée est en discussion avec le fonds d'investissement Connect Pro et pourrait renforcer ses véhicules d'investissement. Fondé par Franck Paoli et Jérôme Borie, soutenu historiquement par la Caisse d'épargne Cepac, Connect Pro se définit comme « acteur local spécialiste des opérations de MBI (management buy in) en majoritaire ». Ses opérations interviennent à l'occasion d'un changement de manager, notamment dans le cadre du départ à la retraite du dirigeant historique. Dernièrement,

Connect Pro a participé à la reprise du fabricant de mousiquaire Mariton à Saint-Chamas. La Banque Populaire Méditerranée qui dispose de son propre outil en capital risque, la Société de capital-risque (SCR) Provençale et Corse, s'appuie pour des levées plus importantes sur les outils nationaux des Banques populaires et de Natixis. Mais le réseau qui vient de présenter ses résultats 2018 (lire p. 5) souhaiterait disposer d'une offre partenaire sur la transmission.

À LA UNE (SUITE)

passé de 40 à 450 collaborateurs dans le groupe dont 80 % ont été formés chez NGE. La fibre optique représente aujourd'hui la moitié des grands projets décrochés par le groupe. Le reste concerne essentiellement les chantiers liés à la mobilité. NGE a notamment acquis une nouvelle compétence de tunnelier qui lui a permis de s'imposer dans la course aux contrats du Grand Paris Express.

En creusant, NGE devient tunnelier

En 2015, NGE a commencé à s'allier avec des partenaires étrangers comme l'Italien Salini et le Suisse Implemia au sein de consortiums pour remporter des contrats de travaux de tunnelier face aux habitués du circuit que sont Bouygues et Vinci. En octobre dernier, il les a battus sur le lot 2 de la future ligne 16 au nord-est de l'Île-de-France, reliant Aulnay à Chelles, avec Salini Impregilo. Ce projet, d'un montant de 719 millions d'euros et d'une durée de 63 mois, représente l'un des cinq plus importants lots de travaux du Grand Paris Express. Avec l'excavation de plus de 11 km, ce chantier contribuera à la progression de NGE dans le domaine des tunnels. Le groupe veut monter en puissance sur les grands chantiers de métro à venir. Avec sa filiale ferroviaire STO, il compte répondre à l'ensemble des appels d'offres du Grand Paris Express qui prévoit environ 200 kilomètres de tunnels. Mais il n'oublie

pas pour autant la province avec des collectivités qui semble relancer les investissements. « Elles ont retrouvé de belles marges de manœuvre », remarque Antoine Metzger. Selon nos chiffres, elles sont plus à l'aise qu'en 2012 et 2013 », avance le patron.

Un acteur de premier plan du transport local

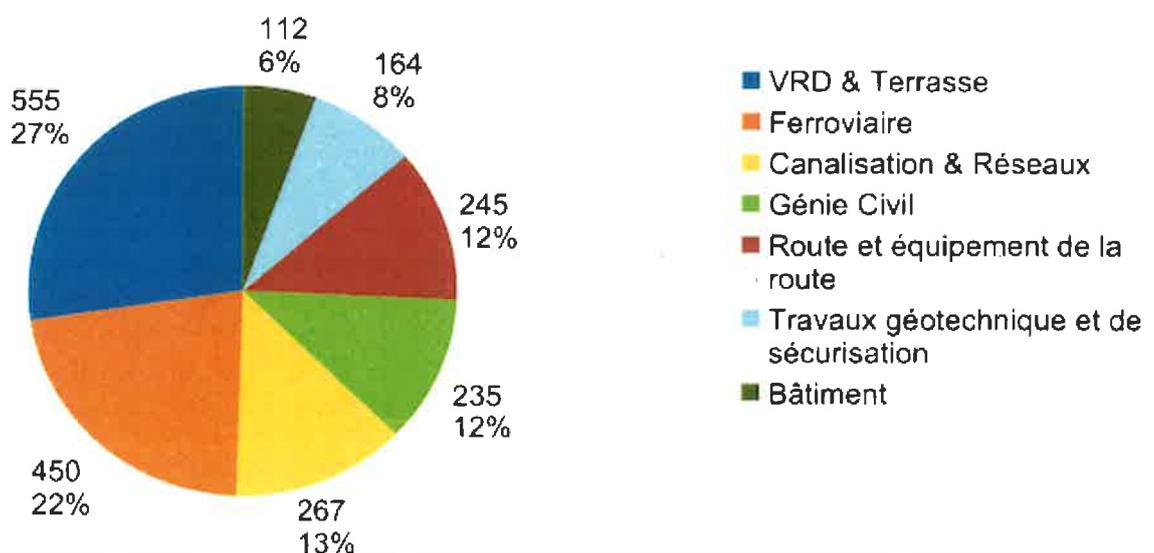
La région Provence-Alpes Côte d'Azur représente aujourd'hui 10% de son chiffre d'affaires. NGE profite notamment des grands chantiers sur les transports. Il est en train d'achever le tramway d'Avignon et travaille sur le bus à haut niveau de service (BHNS) d'Aix-en-Provence qui doit être livré en septembre. « L'agenda de la mobilité de la Métropole donne une vraie feuille de route et j'ai l'impression qu'elle est tenue, ce qui nous permet d'avoir de la visibilité sur les prochains appels d'offres », estime le dirigeant. Ainsi, il attend avec impatience le lancement de l'extension du tramway marseillais vers les Catalans, la Rouvière et Capitaine Gèze prévue pour 2023. « On se positionnera systématiquement sur ces appels d'offres », prévient-il. NGE compte faire valoir son ancrage régionale et son savoir-faire dans le domaine sachant qu'il travaille déjà sur les tramways d'Annemasse et de Caen en plus d'Avignon. Le groupe a également développé une forte activité sur le ferroviaire notamment avec SNCF Réseau, son principal client. « On est le

numéro un français sur les caténaires et à la troisième place derrière Vinci et Bouygues pour les travaux ferroviaires », indique Antoine Metzger. Le secteur pèse désormais 22% de son chiffre d'affaires, soit environ 450 millions d'euros. Localement, il intervient sur la rénovation de la ligne entre Toulon et Aubagne mais sa compétence est reconnue à travers le monde.

Une croissance soutenue à l'international

Le groupe s'est fait une belle réputation dans le milieu des transports notamment grâce à sa participation au chantier de la nouvelle Elizabeth Line de Londres. Le Royaume-Uni pèse désormais 40 % du chiffre d'affaires à l'international. De l'autre côté de l'Atlantique, NGE compte aussi sur quelques belles réussites en Amérique latine, au Mexique ou encore au Panama où il vient de livrer la deuxième ligne de métro de la capitale Panama City. Enfin, avec une filiale au Maroc, en Côte d'Ivoire et au Sénégal, NGE est très présent en Afrique francophone. L'an dernier, le pôle international a bondi de 22 % pour atteindre 280 millions d'euros. Nul doute qu'il continuera à alimenter la progression du groupe cette année. Pour le prochain exercice, la direction de NGE table sur une croissance de 5 % pour un objectif de 2,13 milliards d'euros.

> Lire l'intégralité sur go-met.com



La répartition du chiffre d'affaires de NGE par activité en millions d'euros.